Termini e condizioni generali

www.digit.hu

1. Servizio di negozio online

1.1. Come parte del servizio Webshop, qualsiasi Cliente può acquistare il prodotto offerto in vendita dall'Operatore nel Webshop. L'utente del servizio fornito dal Webshop riconosce che le disposizioni di questi regolamenti sono vincolanti per lui.

1.2. Nel caso del servizio Webshop, il contratto di vendita viene stabilito in base all'ordine del Cliente con la conferma via e-mail dell'Operatore. L'operatore mantiene la proprietà del prodotto fino al saldo del prezzo di acquisto. Questi Termini e Condizioni Generali costituiscono la base del rapporto contrattuale tra il Cliente e l'Operatore.

1.3. Per effettuare un ordine, l'Acquirente deve fornire informazioni di contatto (e-mail, nome, numero di telefono) e dati di fatturazione e consegna (nome, paese, codice postale, insediamento, via, numero civico e codice fiscale nel caso di un'azienda). È inoltre richiesta una password per la registrazione.

1.4. L'Operatore deve garantire che gli errori derivanti dalla registrazione elettronica dei dati vengano corretti dal Cliente prima di effettuare la dichiarazione legale contrattuale ("Invio dell'Ordine").

1.5. Gli ordini vengono elaborati nei giorni lavorativi. A seconda che il prodotto sia disponibile in magazzino e che la merce possa essere consegnata lo stesso giorno, l'Operatore invierà una conferma all'Acquirente. Gli ordini possono essere effettuati al di fuori dei giorni lavorativi e verranno elaborati il ?giorno lavorativo successivo.

1.6. Il pagamento del prezzo di acquisto può essere effettuato in loco, presso la sede della Società, al fornitore, dopo il ricevimento della merce (pagamento alla consegna) o tramite bonifico bancario. Il prezzo di acquisto si considera pagato se il corrispettivo è stato accreditato per intero sul conto bancario dell'Operatore, o se l'Acquirente lo ha pagato per intero al fornitore o al rappresentante della Società (Operatore).

1.7. La consegna avviene nei giorni lavorativi. Il cliente si impegna a inoltrare i propri dati di contatto e di consegna al fornitore. Se la consegna non va a buon fine in modo definitivo, l'Operatore addebiterà al Cliente tutti i costi sostenuti in relazione alla consegna.

1.8. L'Operatore consegna il prodotto all'indirizzo di consegna specificato dal cliente al momento dell'ordine. L'indirizzo di spedizione e di fatturazione potrebbe essere diverso.

1.9. Il pagamento con carta di credito online è possibile anche nel nostro Webshop.

2. Termini di servizio

2.1. Per effettuare un ordine nel Webshop, l'Acquirente deve fornire informazioni di contatto, fatturazione e spedizione. Al momento della registrazione, l'Acquirente deve inserire l'indirizzo e-mail e la password richiesti per l'accesso.

2.2. Selezionando la casella accanto al testo, l'Acquirente deve accettare i Termini e condizioni generali (di seguito: GTC) e le Informazioni sulla gestione dei dati.

2.3. L'Operatore invia la conferma di registrazione al cliente tramite posta elettronica (e-mail) all'indirizzo e-mail fornito dal cliente.

2.4. I dati forniti dal cliente durante la registrazione vengono registrati nel cosiddetto "account cliente". In caso di modifiche ai dati del cliente, il cliente è tenuto a trasferire tali modifiche al proprio account. In caso di inadempienza, l'acquirente è responsabile.

2.5. L'Operatore ha il diritto di verificare l'autenticità dei dati forniti dai clienti registrati e, in tale contesto, può richiedere l'allegato dei documenti pertinenti se vi sono circostanze che indicano che i dati sono errati.

2.6. L'operatore esclude i clienti che inseriscono dati errati dall'utilizzo del Webshop.

2.7. L'operatore si riserva il diritto di escludere il cliente dall'utilizzo del servizio (annullamento della registrazione) se il cliente viola i presenti Termini e condizioni generali o si comporta in un modo che, a giudizio dell'operatore, mette in pericolo i diritti o gli interessi legittimi di altri, o influenza o danneggia il senso di benessere.

2.8. L'operatore non si assume alcuna responsabilità per la falsità dei dati forniti dal cliente o per i danni risultanti a terzi.

3. Diritti e obblighi

3.1. L'operatore si riserva il diritto di modificare i prezzi visualizzati nel Webshop. La modifica del prezzo entra in vigore quando viene pubblicata sul sito web. L'operatore garantisce che eventuali modifiche di prezzo che dovessero verificarsi dopo l'effettuazione dell'ordine non incideranno sul prezzo di acquisto dei prodotti già ordinati.

3.2. L'operatore non si assume alcuna responsabilità per un prezzo indicato in modo errato nonostante la sua cura, quindi per errori di registrazione dei dati che possono essere attribuiti al fornitore di servizi tecnici che gestisce il sito web o il sistema IT, o per un prezzo errato, irrealistico che differisce significativamente da quello generalmente noto.

3.3. In tali casi, l'operatore non è tenuto a consegnare il prodotto al prezzo visualizzato in modo errato nel Webshop, ma offre la consegna al prezzo reale nella conferma dell'ordine, sapendo che il cliente può ordinare il prodotto o il prezzo reale o annullare l'acquisto senza alcuna conseguenza.

3.4. Al momento della ricezione del prodotto, l'acquirente è tenuto a verificare l'integrità dell'imballaggio e la presenza del prodotto e dei suoi accessori. L'Acquirente è tenuto a segnalare i difetti dell'imballaggio e la mancanza del contenuto del pacco al momento della ricezione del prodotto.

3.5. Se l'Acquirente (Società) non desidera acquistare il prodotto ordinato per qualsiasi motivo, l'ordine può essere annullato, ad eccezione dei prodotti commercializzati, importati o fabbricati (prodotti non in magazzino) specificamente per l'Acquirente. L'Acquirente ha il diritto di annullare l'ordine fino alla consegna del prodotto al fornitore, ma deve inviare l'annullamento dell'ordine all'Operatore per iscritto.
Se un Acquirente è un Consumatore, il diritto di annullamento è regolato dalla Direttiva 2011/83/UE del Parlamento europeo e del Consiglio sui diritti dei consumatori e dalla corrispondente Direttiva del Governo ungherese 45/2014 (II. 26) sulle norme dettagliate di tutela dei consumatori. (diritto di recesso di 14 giorni). Secondo il contenuto dei documenti sopra menzionati, questo diritto, tuttavia, non si applica ai prodotti che sono appositamente fabbricati o importati per il Consumatore.

4. Contatto

4.1. Il contatto relativo al Contratto avviene sempre per iscritto. Anche la corrispondenza elettronica (e-mail) è considerata un contatto scritto.

5. Garanzia

5.1. L'operatore si impegna a garantire un periodo di garanzia per i singoli prodotti almeno ai sensi della legislazione applicabile, ma se il produttore si impegna a garantire i prodotti a condizioni più favorevoli rispetto alle disposizioni di legge, il Cliente può far valere i propri diritti di garanzia a queste condizioni. Il periodo di garanzia specifico è indicato individualmente per ciascun prodotto.

5.2. Un reclamo in garanzia non può essere fatto valere a causa di un uso improprio, conversione, manipolazione non professionale o non professionale, stoccaggio improprio, danni elementari o altri difetti non di fabbricazione, lavori di manutenzione e pulizia eseguiti dall'Acquirente, nonché qualsiasi tipo di intervento. Inoltre, un reclamo in garanzia non può essere fatto valere in caso di usura delle parti soggette a usura.

6. Disposizioni varie

6.1. L'Operatore non si assume alcuna responsabilità per errori, danni e relative conseguenze derivanti da cause al di fuori del suo controllo (ad esempio guasti tecnici o guasti della rete Internet).

6.2. L'operatore si riserva il diritto di modificare unilateralmente le presenti CGC.

6.3. Le immagini dei prodotti visualizzate nel Webshop sono illustrazioni e potrebbero differire dalla realtà.

6.4. La fattura emessa viene consegnata al cliente dall'operatore o dal rappresentante dell'operatore al ricevimento del prodotto, in alcuni casi la fattura viene inviata all'indirizzo postale del cliente o inoltrata come allegato e-mail.

6.5. L'Operatore dichiara di gestire i dati del Cliente, se classificato come Consumatore, ai sensi della legge ungherese CXII del 2011 sul diritto all'autodeterminazione delle informazioni e alla libertà di informazione e con il GDPR per quanto riguarda le disposizioni sul rapporto contrattuale.

6.6. Se una disposizione o una parte della disposizione del contratto è invalida, ciò non pregiudica la validità delle altre disposizioni.

6.7. L'operatore e il cliente sono tenuti a collaborare per tutta la durata del contratto e anche dopo. Se dovesse sorgere una domanda o una controversia tra le parti e queste CGC non contengono linee guida, sono tenuti a risolvere la controversia o la questione, tenendo conto dello spirito di queste CGC e dello scopo dell'operatore.

6.8. Tutte le questioni derivanti dal rapporto giuridico tra le parti devono essere decise secondo le norme del diritto ungherese.

6.9. L'operatore e il cliente faranno del loro meglio per risolvere eventuali controversie tramite trattative. In caso di controversia tra le parti, è competente il tribunale ungherese.